



Corporate Design

Stand: 18. Mai 2010



Corporate Design

Definition:

Der Begriff **Corporate Design** (CD) bezeichnet einen Teilbereich der Unternehmensidentität (corporate identity) und beinhaltet das gesamte Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Organisation.

Dazu gehören sowohl die Gestaltung der Kommunikationsmittel (Firmenzeichen, Geschäftspapiere, Werbemittel, Internetauftritt und andere) als auch das Produktdesign.

Auch die Architektur wird bei einem durchdachten Corporate Design mit einbezogen.

(vgl. Wikipedia)

Corporate Design

Ziel:

Die Gestaltung aller Elemente des Corporate Designs geschieht unter einheitlichen Gesichtspunkten, um bei jedem Kontakt einen **Wiedererkennungseffekt** zu erreichen.

Das bedeutet zumeist, dass sich die Firmenfarben ebenso wie das Firmenlogo auf allen Kommunikationsmitteln befinden, meist auch an ähnlicher Position und in ähnlicher Anordnung.

Ebenfalls kann Bestandteil des Corporate Designs eine konsequent verwendete Schriftart (Hausschrift) sein.

(vgl. Wikipedia)

Unser Corporate Design

Unser Corporate Design besteht aus:

- Logo
- Farbvorgaben
- Schriftvorgaben
- Stilelement: gepunktete Linie, Wasserzeichen, Trennstrich

Es wird außerdem genutzt zur:

- Einführung der Wortmarke „Evangelisch in Lippstadt“

Unser Logo



Das Kreuz als Mittelpunkt

Hinweis auf Jesus Christus
Wegzeichen des Glaubens
Schnittpunkt zwischen Vergangenheit und Zukunft
Verbindung der Himmelsrichtungen

Die Teile um das Kreuz

Orientierung am Evangelium
Menschen, die glauben, fragen, zweifeln
Gemeindebezirke in ihrer eigenen Prägung

Die Farben

Evangelisches Violett –
gemischt aus himmlischem Blau und
lebhaftem Rot

Elegantes Grau –
unaufdringlich und nachdenklich

Die Formen

Das Quadrat –
des eigenen Standpunkts bewusst,
auch angedeutet das Ganze erahnen

Die Pinselstriche –
Bewegung und Weiterentwicklung

Unser Logo

1 Das Logo sollte immer mit Text verwendet werden.

2 Das Logo braucht immer eine linke Begrenzung.
Daher ist es in der Regel auf der linken Seite angeordnet.

3 Im Briefbogen wird das Logo immer als Wasserzeichen abgelegt.

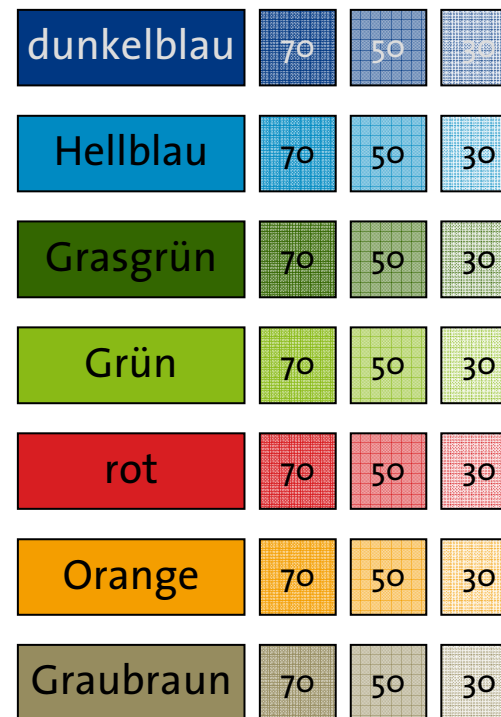
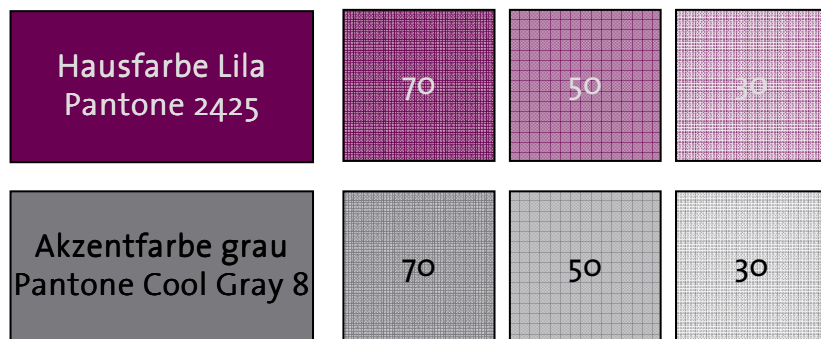
4 Das Logo duldet keine anderen Logos neben sich.

Um das Logo als Marke einzuführen, ist eine konsequente Verwendung in allen Veröffentlichungen nötig.

Farben

Für den Wiedererkennungswert haben Farben eine ebenso große Bedeutung wie Logos und Schriften. Die Hausfarbe muss stets deutlich präsent sein.

Weitere sieben Farben ergänzen die Hausfarben zum Farbklima. Die Farben können sowohl im Vollton als auch in Abstufungen angewendet werden. So steht eine breite Farbpalette zur Verfügung, die für alle Gestaltungsaufgaben genügend Spielraum lässt.



Farbwerte



Farbname	RGB	CMYK	Patone	Hex (websicher)
Hausfarbe Lila Logo rechts	110 – 0 – 75	41 – 100 – 6 – 27	2425	#993366
Hausfarbe 50 % Logo oben	177 – 131 – 162	0 – 26 – 8 – 31	2425 Tonwert 50 %	#996699
Akzentfarbe grau Logo links	121 – 121 – 126	23 – 17 – 13 – 46	Cool Gray 8	#666666
Dunkelblau	0 – 55 – 130	100 – 90 – 10 – 0		#003366
Hellblau	0 – 138 – 194	100 – 20 – 10 – 0		#006699
Grasgrün	51 – 102 – 0	50 – 0 – 100 – 60		#336600
Grün	137 – 186 – 22	55 – 0 – 100 – 0		#669900
Orange	244 – 158 – 0	0 – 45 – 100 – 0		#DD7722
Hellgrau Akzentfarbe grau 50 %	221 – 221 – 221	0 – 0 – 0 – 13	Cool Gray 8 Tonwert 50 %	#DDDDDD
Graubraun	150 – 140 – 95	0 – 6 – 36 – 41		#998866
Rot	216 – 30 – 34	0 – 86 – 84 – 15		#DD2222

Farben verwenden

- 1 Überschriften werden in grau (Logofarbe) dargestellt.
- 2 Die gepunktete Linie wird in der Hausfarbe (Lila) dargestellt.
- 3 Normale Texte sind schwarz
- 4 Weniger ist mehr. Neben der Haus- und der Akzentfarbe sollten nur ein oder zwei weitere Farben verwendet werden.

Hausschrifttyp TheSans

Die neue Hausschrift „TheSans“ der Evangelischen Kirchengemeinde Lippstadt ist eine serifenlose Schrift.

Serifenlose Texte werden eher Buchstabe für Buchstabe gelesen. Lange Texte sind also ungünstig. Bei kleinen (kleiner als 8 Punkt) und sehr großen Schriftgrößen können serifenlose Schriften schneller als Serifen-Schriften gelesen werden. Man setzt sie deshalb für Fußnoten und Überschriften ein.

TheSans (normal)

THE SANS (FETT)

TheSans (kursiv)

TheSansLight

TheSansSemiBold

TheSansBlack

TheSans wird für Überschriften, Untertitel, Kopf und Fußnoten verwendet.

Ergänzung zur Hausschrift

Als Ergänzung zur Hausschrift „TheSans“ wird die Serifenschrift „Palatino Linotype“ eingesetzt. Sie findet für Fließtexte z.B. in Briefen oder im Gemeindebrief Verwendung.

Palatino Linotype (normal)

Palatino Linotype (fett)

Palatino Linotype (kursiv)

Bei Medien, die sich eher an eine junge Zielgruppe wenden, ist die Verwendung der Schriftart „Comic Sans MS“ auch weiterhin möglich.

Comic Sans MS (normal)

Comic Sans MS (fett)

Comic Sans MS (kursiv)

Innerhalb einer Veröffentlichung sollten maximal 2 Schriftarten verwendet werden: TheSans und eine Ergänzungsschrift

Stilelemente

Gestrichelte Linie

Die gestrichelte Linie wird an mehreren Stellen verwendet: als Abgrenzung der Kopf-/Fußzeile, als Begrenzungslinie im Logo, u.s.w

Das Wasserzeichen

Das Wasserzeichen ist z.B. auf dem Briefpapier zu finden. Da es beim Kopieren nicht 1:1 wiedergegeben wird ist es auch eine Art Kopierschutz. Verwendet wird dafür das Logo ohne Text.




Der Trennstrich

Bei Telefonnummern wird der Schrägstrich (/) durch einen senkrechten Trennstrich (|) ersetzt. An ähnlichen Stellen kann ebenso verfahren werden.

02941 | 30 43

Der Briefbogen



Evangelische
Kirchengemeinde
Lippstadt

Evangelische Kirchengemeinde Lippstadt · Erdelstraße 15 · 59555 Lippstadt

Herrn
Max Mustermann
Musterstraße 24
12345 Musterhausen

Einführung Corporate Design

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik.

Der große Oxmoxriet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklimmen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhausen, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehrnützig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy.

Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zignmal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort "und" und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter auflauerten, es mit Longe und Parole betrunken machten und es dann in ihre Agentur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben

Bankverbindung: Evangelische Kirchengemeinde Lippstadt · Bank für Kirche und Diakonie · Konto-Nr. 200 556 5005 · BIC: 25060190

In der Kopfzeile steht der Pfarrbezirk/die Einrichtung, linksbündig mit der Adresse auf Höhe des Textes „Kirchengemeinde“

Seite 2 von 2

Kirchengemeinde Lippstadt

Pfarrbezirk
Bad Waldliesborn/Lipperbruch

Pfarrer Volker Neuhoff
Quellestraße 30
59555 Lippstadt
Tel. 0 29 41 | 8 0 5 8 4
V.Neuhoff@EvKircheLippstadt.de

Gemeindebüro
Brüderstraße 15 · 59555 Lippstadt
Tel. 0 29 41 | 30 43
Fax 0 29 41 | 72 0 2 8 6
info@EvKircheLippstadt.de
www.EvKircheLippstadt.de
Lippstadt, den 20. April 2010

Ebenfalls in der Kopfzeile werden hier die persönlichen, gefolgt von den gemeindlichen Kontaktdaten und das Datum angegeben.

n, hinter den Wortbergen, fern der exte.

· Küste des Semantik, eines großen ließt durch ihren Ort und versorgt atisches Land, in dem einem al von der allmächtigen

Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr

Volker Neuhoff, Pfarrer

Betreff unterhalb der 1. Pfalzmarke

2,25cm

Das klassische Plakat

Evangelische
Kirchengemeinde
Lippstadt

Kirche für Kinder

KINDERBIBELSAMSTAG

Samstag, 22. Mai 2010, 17 Uhr
Evangelische Gemeindehaus
Brüderstraße 13

Er hörte leise Schritte hinter sich.
Das bedeutete nichts Gutes. Wer
würde ihm schon folgen, spät in der
Nacht und dazu noch in dieser engen
Gasse mitten im übel beleumundeten
Hafenviertel? Gerade jetzt, wo er
das Ding seines Lebens gedreht hatte
und mit der Beute verschwinden
wollte!

KIRCHE MIT
KINDERN

Hatte einer seiner zahllosen Kollegen dieselbe Idee gehabt,
ihn beobachtet und abgewartet, um ihn nun um die Früchte
seiner Arbeit zu erleichtern?

1,5 cm

www.EvKircheLippstadt.de

TheSansSemiBold, 36pt, fett
Format: Bereich

TheSans, 36pt, fett
Format: Überschrift

TheSansLight, 22pt
Format: Ort_Zeit

Comic Sans MS, 18pt
Format: Standard_Kinder

Das klassische Plakat



Evangelische
Kirchengemeinde
Lippstadt

Gottesdienste an Pfingsten

Samstag, 22. Mai 2010

Lukas-Kirche	Neuhoff	18 Uhr
--------------	---------	--------

Pfingstsonntag, 23. Mai 2010

Kapelle	Mönkemöller	9.30 Uhr
Stiftskirche	Wehrmann-Plaga	11 Uhr
	<i>Freiluftgottesdienst</i>	
Marienkirche	Hartmann	10 Uhr
Christophoruskirche	Neuhoff	11 Uhr
Friedenskirche	Neuhoff	9.30 Uhr

Pfingstmontag, 24. Mai 2010

Johanneskirche	C. Peters	11 Uhr
----------------	-----------	--------

Losungstext:

Es geschah plötzlich ein Brausen vom Himmel wie von einem gewaltigen Wind und erfüllte das ganze Haus, in dem sie saßen. Und es erschienen ihnen Zungen zerteilt, wie von Feuer; und sie wurden alle erfüllt von dem heiligen Geist und fingen an, zu predigen in andern Sprachen, wie der Geist ihnen gab auszusprechen.



www.EvKircheLippstadt.de

TheSansSemiBold, 36pt, fett
Format: Bereich

TheSansLight, 22pt, unterstr.
Format: Ort_Zeit + unterstr.

Palatino, 18pt
Format: Standard

Palatino, 18pt, unterstr.
Format: Standard + unterstr.

Das klassische Plakat

Es gibt drei Vorlagen

- EKL Plakate klassisch Vordruck.dot
Wird verwendet, wenn direkt auf einen Vordruck ausgedruckt oder auf Vordrucke kopiert werden soll.
- EKL Plakate klassisch farbig.dot
Wird verwendet, wenn auf einem Farbdrucker (ohne Vordruck) gedruckt oder ein PDF erzeugt werden soll.
- EKL Plakate klassisch grau.dot
Wird verwendet, wenn auf einem S/W-Drucker (ohne Vordruck) gedruckt oder anschließend kopiert werden soll

▶ Soll ein Plakat sowohl als Mail verschickt als auch auf Vordrucke ausgedruckt werden, kann einfach die Hintergrundgrafik in der Kopfzeile entfernt werden.

Tipps und Hinweise



Hinweis

- Monate beim Datum ausschreiben, auf Jahreszahl verzichten.
- Uhrzeit mit . und nicht mit :
- Benutze „bis“ nicht „-“
- Verzichte auf unnötige Nullen

- Tabulator nicht Leertaste
- Kurze Sätze. Weniger ist mehr
- Schreibe „Evangelisch“ nicht „Ev.“
- Auf die Internetseite verweisen



Beispiel

- 5. Mai

- 9.30 Uhr
- 9.30 bis 12 Uhr
- 12 Uhr **NICHT** 12.00 Uhr
5. Mai **NICHT** 05. Mai

- www.EvKircheLippstadt.de